Standard

USE OF THE FSC® TRADEMARKS BY CERTIFICATE HOLDERS

NUTZUNG DER FSC®-MARKEN DURCH ZERTIFIKATSINHABENDE

FSC-STD-50-001 V3-0 EN-DEU

FSC WÄLDER FÜR IMMER™ FÜR ALLE

HINWEIS ZUR ÜBERSETZUNG: Diese Übersetzung wurde von der Gutes Holz Service GmbH (Postfach 5810, 79026 Freiburg, www.fsc-deutschland.de, info@fsc-deutschland.de, Tel. 0761-38653-50) angefertigt.

Die Gutes Holz Service GmbH übernimmt keine Haftung oder Gewährleistung für mögliche Schäden, die aus Fehlern, Abweichungen oder Interpretationen der Übersetzung dieser Anweisungen entstanden sind. Dies bezieht sich auf alle Elemente der Übersetzung. Die originale, englische Version " Use of the FSC® Trademarks by Certificate Holders FSC-STD-50-001 V3-0 EN" ist unter https://connect.fsc.org/document-centre/documents/resource/225 abrufbar. (Übersetzung: Version vom 01.06.2026)

Der Forest Stewardship Council (FSC) ist eine unabhängige, gemeinnützige Nicht-Regierungsorganisation mit dem Zweck umweltfreundliche, sozial verträgliche und wirtschaftlich tragfähige Waldbewirtschaftung weltweit zu fördern.

Die Vision des FSC ist, dass die Wälder die sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Bedürfnisse und Rechte der derzeitigen Generation befriedigen, ohne die der zukünftigen Generationen zu beeinträchtigen.

® 2026 Forest Stewardship Council, A.C. Alle Rechte vorbehalten
FSC® F000100

Sie dürfen das urheberrechtlich geschützte Material dieses Dokuments ohne die ausdrückliche schriftliche Zustimmung des FSC® nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke verbreiten, verändern, übertragen, wiederverwenden, vervielfältigen, veröffentlichen oder nutzen.

GENDER-HINWEIS: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Title:	Use of the FSC® Trademarks by Certificate Holders
Titel:	Nutzung der FSC®-Marken durch Zertifikatsinhabende
Dates:	**Approval date:** 22 October 2025 **Effective date:** 1 July 2026
Datum:	**Genehmigungsdatum:** 22 Oktober 2025 **Datum des Inkrafttretens:** 1 Juli 2026
Timeframes:	**Transition end date:** 1 January 2029 **Period of validity:** Until replaced or withdrawn NOTE: Existing stocks of FSC-certified, finished and labelled products—and promotional materials carrying the FSC trademarks—previously produced under version 2.1 of this standard may be further sold and distributed during and after the transition period. Please note that "stock" excludes the devices and hardware used to apply the FSC label, such as equipment for printing, engraving, etching, sewing, embossing, and debossing.
Zeitrahmen:	**Übergangsfrist:** 1 Januar 2029 **Gültigkeitszeitraum:** Bis ersetzt oder zurückgezogen Hinweis: Vorhandene Bestände an FSC-zertifizierten, fertigen und gekennzeichneten Produkten sowie Werbematerialien mit den FSC-Marken, die zuvor gemäß Version 2.1 dieses Standards hergestellt wurden, dürfen während und nach der Übergangsfrist weiter verkauft und vertrieben werden. Bitte beachten Sie, dass „Bestände" keine Geräte und Hardware umfassen, die zur Anbringung der FSC-Marken verwendet werden, wie z. B. Geräte zum Drucken, Gravieren, Ätzen, Nähen, Prägen und Tiefprägen.
Contact for comments: **Kontakt für Kommentare:**	FSC International – Trademark Management Adenauerallee 134 53113 Bonn Germany (0)228 36766 0 trademark@fsc.org

Version control			Versionskontrolle	
Publication date:			1 January 2026	
Datum der Veröffentlichung:			1 Januar 2026	
Version	**Version**	**Description**	**Beschreibung**	**Publication Date** **Datum der Veröffentlichung**
V 1-0		The first version of the requirements, approved in January 2010, combined several documents and gathered together all the Clauses on trademark use previously presented over a number of standards and guidelines. V1-0 also introduced new on-product labels to the FSC system.		1 March 2010
			Die erste Fassung der Anforderungen wurde im Januar 2010 freigegeben, kombinierte verschiedene Dokumente und umfasste alle Regeln zum Einsatz der Marken, die zuvor in mehreren Standards und Richtlinien präsentiert wurden. V1-0 führte zudem neue Produktkennzeichen in das FSC-System ein.	1 März 2010
V1-1 & V1-2		Minor reviews in February and November 2010 clarified the language and terminology used, and made improvements to the graphical requirements based on stakeholder comments, to ease the use of the new labels.		1 December 2011
			Kleinere Überarbeitungen im Februar und November 2010 klärten die zu benutzende Sprache und Terminologie und machten auf Grundlage von Kommentaren der Interessenvertreter Verbesserungen der grafischen Anforderungen, um den Einsatz der neuen Marken zu vereinfachen.	1 Dezember 2011
V2-0		A major review took place to create this version, which incorporates Motion 29, passed at the 2014 General Assembly. The requirements were simplified and a trademark use management system option was introduced for certificate holders.		1 November 2017
			In einer großen Überarbeitung wurde diese Version erstellt, die auch auf den Antrag 29, der auf der Generalversammlung 2014 beschlossen wurde, zurückgeht. Die Anforderungen wurden vereinfacht und die Möglichkeit eines Managementsystems der Markennutzung ("Selbstfreigabeverfahren") für Zertifikatsinhabende eingeführt.	1 November 2017

V2-1	The Strategy for FSC Mix Products and Controlled Wood published in April 2019 called for (i) a change of the FSC MIX label text to reinforce truth in labelling and (ii) the introduction of fixed Controlled Wood statements to enhance the understanding of Controlled Wood. In June 2020, the FSC Board of Directors approved the revised text of the MIX label as well as the new Controlled Wood statements. V2-1 incorporates the two changes and corrects an error in the colour codes in Clause 8.2 and Clause 9.2.	1 October 2021
	Die im April 2019 veröffentlichte ‚Strategie für FSC-Mix-Produkte und Controlled Wood' forderte (i) eine Änderung des Textes des FSC-MIX-Kennzeichens, um die Richtigkeit der Kennzeichnung zu stärken, und (ii) die Einführung fester Aussagen zu Controlled Wood, um das Verständnis von Controlled Wood zu verbessern. Im Juni 2020 genehmigte der FSC-Vorstand den überarbeiteten Text des MIX-Kennzeichens sowie die neuen Aussagen zu Controlled Wood. V2-1 enthält die beiden Änderungen und korrigiert einen Fehler bei den Farbcodes in Regelpunkt 8.2 und Regelpunkt 9.2.	1 Oktober 2021
V3-0	A major revision was conducted to i) streamline existing requirements, ii) adapt to new market trends, and iii) align with major legislative requirements on use of environmental labels.	1 January 2026
	Es wurde eine umfassende Revision durchgeführt, um i) bestehende Anforderungen zu straffen, ii) sich an neue Markttrends anzupassen und iii) die wichtigsten gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich der Verwendung von Umweltzeichen zu erfüllen.	1 Januar 2026

INTRODUCTION

This standard provides requirements for FSC certificate holders on using FSC trademarks—ensuring that product labelling, promotion, and certification claims are accurate, consistent, and trusted by consumers. It applies to all uses of FSC trademarks by certificate holders, whether to identify FSC-certified products, promote those products, or communicate their status as an FSC certificate holder.

By applying FSC trademarks correctly, certificate holders help consumers make informed purchasing decisions. It is therefore essential that the trademarks are not used in ways that could mislead customers or the public, including inaccurate claims or implications of product qualities beyond those covered by FSC certification.

FSC trademarks are the primary means by which certificate holders demonstrate that their products meet FSC standards. As FSC licensees, they share responsibility for safeguarding the collective investment made by all users and by FSC, as the trademark owner, in building and maintaining the FSC system. These requirements ensure that messages about FSC are accurate, consistent, and presented in a unified manner, enhancing recognition of both the FSC system and the achievements of its licensees.

To support certificate holders in labelling and promotion, FSC provides:

- FSC Brand Hub – an online platform for downloading FSC trademarks, product labels, promotional designs, campaign materials, and related assets.
- E-learning course – an online training on the correct use of FSC trademarks.

VORWORT

Dieser Standard enthält Anforderungen für FSC-Zertifikatsinhabende hinsichtlich der Verwendung von FSC-Marken, um sicherzustellen, dass Produktkennzeichnungen, Werbeaussagen und Zertifizierungs-Aussagen korrekt und konsistent sind und das Vertrauen der Verbraucher genießen. Er gilt für alle Verwendungen von FSC-Marken durch Zertifikatsinhabende, sei es zur Kennzeichnung von FSC-zertifizierten Produkten, zur Werbung für diese Produkte oder zur Kommunikation ihres Status als FSC-Zertifikatsinhabende.

Durch die korrekte Verwendung der FSC-Marken helfen Zertifikatsinhabende den Verbrauchern, fundierte Kaufentscheidungen zu treffen. Daher ist es unerlässlich, dass die Marken nicht in einer Weise verwendet werden, die Kunden oder die Öffentlichkeit irreführen könnte, einschließlich inkorrekter Aussagen oder Andeutungen zu Produktqualitäten, die über die von der FSC-Zertifizierung abgedeckten Eigenschaften hinausgehen.

FSC-Marken sind das wichtigste Mittel, mit dem Zertifikatsinhabende nachweisen, dass ihre Produkte den FSC-Standards entsprechen. Als FSC-Lizenznehmer tragen sie Mitverantwortung für den Schutz der gemeinsamen Investitionen aller Nutzer und des FSC als Markeninhaber in den Aufbau und die Aufrechterhaltung des FSC-Systems. Diese Anforderungen stellen sicher, dass die Informationen über den FSC korrekt und konsistent sind und einheitlich präsentiert werden, wodurch die Bekanntheit des FSC-Systems und die Leistungen seiner Lizenznehmer gesteigert werden.

Um Zertifikatsinhabende bei der Kennzeichnung und Werbung zu unterstützen, bietet der FSC Folgendes an:

- FSC Brand Hub – eine Online-Plattform zum Herunterladen von FSC-Marken, Produktetiketten, Werbedesigns, Kampagnenmaterialien und zugehörigen Ressourcen.

- Guidance document – a practical guide with examples to help apply the standard's requirements, available via the FSC Brand Hub.

Certificate holders receive access to the FSC Brand Hub and the e-training platform through their FSC-accredited certification bodies.

- E-Learning-Kurs – eine Online-Schulung zur korrekten Verwendung von FSC-Marken.
- Leitfadendokument – ein praktischer Leitfaden mit Beispielen zur Anwendung der Anforderungen des FSC-Standards, verfügbar über den FSC Brand Hub.

Zertifikatsinhabende erhalten über ihre akkreditierten FSC-Zertifizierungsstellen Zugang zum FSC Brand Hub und zur E-Learning-Plattform.

CONTENTS

INHALT

Introduction	**Vorwort**	**5**
A. Scope	**A. Geltungsbereich**	**8**
B. References	**B. Verweise**	**9**
C. Terms and definitions	**C. Begriffe und Definitionen**	**9**
D. Abbreviations	**D. Abkürzungen**	**15**
PART 1: General Requirements	**TEIL 1: Allgemeine Anforderungen**	**16**
1. Ground requirements for using the FSC trademarks	1. Grundregeln für den Einsatz der FSC-Marken	**16**
PART 2: Using the FSC Labels on products	**TEIL 2: Anwendung der FSC-Marken auf Produkten**	**19**
2. Selecting the FSC label	2. Auswahl des FSC-Produktkennzeichens	**19**
3. Selecting the FSC label elements	3. Auswahl der FSC-Produktkennzeichen Elemente	**19**
4. Labelling requirements	4. Anforderungen an die Produktkennzeichnung	**21**
PART 3: Promoting FSC-certified products and FSC certification	**TEIL 3: Bewerbung von FSC-zertifizierten Produkten und der FSC-Zertifizierung**	**24**
5. Promotional elements	5. Werbeelemente	**24**
6. Promotional use requirements	6. Anforderungen bei der Werbung	**25**
PART 4: Graphic rules for labelling and promotion	**TEIL 4: Grafische Regeln für Produktkennzeichnung und Werbung**	**27**
7. FSC on-product labels and FSC logo	7. FSC-Produktkennzeichen und FSC-Logo	**27**
8. FSC QR label	8. FSC-QR-Produktkennzeichen	**29**
PART: 5: Trademark use restrictions and limitations	**TEIL 5: Einschränkungen und Beschränkungen beim Einsatz der Marken**	**30**
9. Restrictions on using the FSC trademarks	9. Einschränkungen beim Einsatz der FSC-Marken	**30**
Annex 1. Trademark Use Management System	Annex 1. Managementsystem der Markennutzung („Selbstfreigabeverfahren“)	**34**
Annex 2. Additional requirements for Group and Multisite certificate holders	Annex 2. Zusätzliche Anforderungen für Zertifikatsinhabende von Gruppen- und Multisite-Zertifikaten	**37**
Annex 3. Additional requirements for FSC Project certification	Annex 3. Zusätzliche Anforderungen für die FSC-Projektzertifizierung	**39**

A. SCOPE

This standard is applicable to all FSC certificate holders who use the FSC trademarks in the market, including Chain of Custody and Forest Management certification. The standard covers the use of the FSC trademarks on FSC-certified products, use for promotion of FSC-certified products, and use for promotion of the organization's status as an FSC certificate holder. This standard also forms the basis for the evaluation and approval of all certificate holders' uses of FSC trademarks by FSC-accredited certification bodies or through the trademark use management system.

The standard does not apply to uses of the FSC trademarks by certificate holders in a private context outside the course of trade.

This standard also covers the promotion of positive nature impacts based on ecosystem services (ES) claims made by certificate holders. The specific requirements for making ES claims are found in the <FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure: Impact Demonstration and Market Tools>.

Requirements for making FSC claims on invoices and delivery documents are defined in <FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification> and are not affected by these requirements.

All aspects of this standard are considered normative, including the scope, effective and validity dates, references, terms and definitions, footnotes, graphics, tables, and annexes, unless otherwise stated.

A. GELTUNGSBEREICH

Dieser Standard gilt für alle FSC-Zertifikatsinhabende, die FSC-Marken im Markt verwenden, einschließlich der Produktkettenzertifizierungs- (Chain of Custody) und der Waldzertifizierungs-Inhabenden. Der Standard legt die Anforderungen für die Verwendung der FSC-Marken auf FSC-zertifizierten Produkten, für deren Verwendung zur Bewerbung FSC-zertifizierter Produkte sowie für die Verwendung zur Darstellung des Status einer Organisation als FSC-Zertifikatsinhabende fest. Darüber hinaus dient dieser Standard als Grundlage für die Bewertung und Genehmigung sämtlicher Verwendungen der FSC-Marken durch FSC-akkreditierte Zertifizierungsstellen oder durch ein Managementsystem der Markennutzung („Selbstfreigabeverfahren").

Der Standard gilt nicht für die Verwendung der FSC-Marken durch Zertifikatsinhabende in einem privaten Kontext außerhalb des Handelsverkehrs.

Dieser Standard umfasst zudem die Bewerbung positiver Auswirkungen auf die Natur auf Grundlage von Aussagen zu Ökosystemleistungen, die von Zertifikatsinhabenden gemacht werden. Die spezifischen Anforderungen für die Verwendung von Aussagen zu Ökosystemleistungen sind im Dokument <FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure: Impact Demonstration and Market Tools> festgelegt.

Die Anforderungen für die Angabe von FSC-Aussagen auf Rechnungen und Lieferpapieren sind im Standard zur Produktkette <FSC-STD-40-004 Produktketten> definiert und sind von diesen Anforderungen nicht betroffen.

Sofern nicht anders angegeben, gelten alle Aspekte dieses Standards als normativ, einschließlich des Geltungsbereichs, des Inkrafttretens und der Gültigkeit, der Verweise, der Begriffe und Definitionen, der Fußnoten, der Grafiken, der Tabellen und der Anhänge, sofern nicht anders angegeben.

Notes, guidance boxes, and examples are not considered normative.

Hinweise, Leitfaden-“Kästen“ und Beispiele sind nicht normativ.

B. REFERENCES

The following referenced documents are indispensable for the application of this document. For references without a version number, the latest version of the referenced document (including any amendments) applies and supersedes any previous version:

FSC-STD-60-004 International Generic Indicators Standard

FSC-STD-40-004 Standard for Chain of Custody Certification

FSC-STD-40-006 FSC Standard for Project Certification

FSC-PRO-30-010 FSC Controlled Wood Standard for Forest Management Enterprises

B. VERWEISE

Die folgenden referenzierten Dokumente sind für die Anwendung dieses Dokuments unverzichtbar. Bei Referenzen ohne Versionsnummer gilt die neueste Version des referenzierten Dokuments (einschließlich aller Änderungen) und ersetzt alle früheren Versionen:

FSC-STD-60-004 Internationaler Standard für allgemeine Indikatoren

FSC-STD-40-004 Standard Produktketten-Zertifizierung

FSC-STD-40-006 Standard zur Zertifizierung von Projekten

FSC-PRO-30-010 FSC Controlled Wood-Standard für Forstbetriebe

C. TERMS AND DEFINITIONS

For the purposes of this standard, the terms and definitions given in <FSC-STD-01-002 FSC Glossary of Terms> and the following apply.

All intended uses: Refers to any planned new use of the FSC trademarks by The Organization. This includes use in any form or medium, including on-product and promotional materials, whether digital or physical, which was not previously approved by the certification body or through the trademark use management system. It does not refer to exact reproductions (reprints) of uses that have already been approved.

Certification body: Body that performs conformity assessment services and that can be the object of

C. BEGRIFFE UND DEFINITIONEN

Für die Zwecke dieses Standards gelten die im Glossar <FSC-STD-01-002 FSC Glossary of Terms> aufgeführten Begriffe und Definitionen sowie die folgenden Bestimmungen.

Alle beabsichtigten Nutzungen: Bezieht sich auf jede geplante neue Nutzung der FSC-Marken durch die Organisation. Dies schließt jede Nutzung in jeglicher Form oder auf jedem Medium ein, einschließlich auf Produkten und Werbematerialien, sowohl digital als auch physisch, sofern diese Nutzung nicht zuvor durch die Zertifizierungsstelle oder über das Managementsystem der Markennutzung ("Selbstfreigabeverfahren") genehmigt wurde. Nicht eingeschlossen sind identische Reproduktionen (Nachdrucke) von Nutzungen, die bereits genehmigt wurden.

Zertifizierungsstelle: Prüforganisation, die Konformitätsbewertungsleistungen erbringt und

accreditation (adapted from ISO/IEC 17011”2017(E)).	die Gegenstand einer Akkreditierung sein kann. (gemäß ISO/IEC 17011”2017(E)).
Controlled material: Input material supplied without an FSC claim, which has been assessed to be in conformity with the requirements of the standard <FSC-STD-40-005 Requirements for Sourcing Controlled Wood>.	**Kontrolliertes Material:** Ohne FSC-Aussage geliefertes Eingangsmaterial, das als konform mit den Anforderungen des Standards <FSC-STD-40-005 V3-1 Anforderung für die Beschaffung von Controlled Wood> bewertet wurde.
Designated trademark controller: An individual appointed by The Organization to serve as the internal approver of all FSC trademark uses when a trademark use management system has been implemented. This person is responsible for reviewing and approving trademark uses within The Organization.	**Beauftragte(r) Markenprüfer:** Eine Person, die von der Organisation als interne(r) Freigabeverantwortliche(r) für alle Verwendungen der FSC-Marken ernannt wurde, wenn ein Managementsystem der Markennutzung („Selbstfreigabeverfahren“) eingeführt wurde. Diese Person ist für die Überprüfung und Freigabe der Markennutzung innerhalb des Betriebs verantwortlich.
E-commerce platform: An online platform that enables the buying and selling of products online. This includes platforms managed directly by a certificate holder to sell their products, as well as platforms managed by a third party on which the certificate holder sells their products.	**E-Commerce-Plattform:** Eine Online-Plattform, die den Online-Kauf und -Verkauf von Produkten ermöglicht. Dazu gehören Plattformen, die direkt von einem Zertifikatsinhabenden verwaltet werden, um dessen Produkte zu verkaufen, sowie Plattformen, die von einem Dritten verwaltet werden und auf denen der Zertifikatsinhabende seine Produkte verkauft.
E-commerce – Product description: A detailed explanation of a product listed for sale on an e-commerce platform. It provides customers with essential information about the product, its features, benefits, and any other relevant details that can help them make a purchase decision.	**E-Commerce – Produktbeschreibung:** Eine detaillierte Erklärung eines Produkts, das auf einer E-Commerce-Plattform zum Verkauf angeboten wird. Sie liefert Kunden wichtige Informationen über das Produkt, seine Eigenschaften, Vorteile und andere relevante Details, die ihnen bei der Kaufentscheidung helfen können.
E-commerce – Product listing: A page or entry on an e-commerce platform that showcases a specific product for sale. It provides detailed information about the product to help potential customers understand what they are buying. A product listing provides detailed information about the product using product images and text. This is used to help potential customers understand the features of the product and inform their purchasing decision. Each product listing is considered an independent promotional material.	**E-Commerce – Produktbeschreibung:** Eine Seite oder ein Eintrag auf einer E-Commerce-Plattform, auf der ein bestimmtes Produkt zum Verkauf angeboten wird. Sie enthält detaillierte Informationen über das Produkt, damit potenzielle Kunden besser verstehen, was sie kaufen. Eine Produktbeschreibung enthält detaillierte Informationen über das Produkt in Form von Produktbildern und Texten. Diese dienen dazu, potenziellen Kunden die Eigenschaften des Produkts näher zu bringen und ihnen die Kaufentscheidung zu erleichtern. Jede

	Produktbeschreibung gilt als eigenständiges Werbematerial.
E-commerce - Product title: A concise and descriptive title that identifies a product for sale on an e-commerce platform. It is typically displayed at the top of the product listing and is designed to grab the attention of potential buyers while providing key information about the item. It usually includes the brand, product name, size, color, model/series, and other additional information.	**E-Commerce – Produkttitel:** Ein prägnanter und beschreibender Titel, der ein auf einer E-Commerce-Plattform zum Verkauf stehendes Produkt identifiziert. Er wird in der Regel oben in der Produktbeschreibung angezeigt und soll die Aufmerksamkeit potenzieller Käufer auf sich ziehen und gleichzeitig wichtige Informationen über den Artikel liefern. Er enthält in der Regel die Marke, den Produktnamen, die Größe, die Farbe, das Modell/die Serie und weitere zusätzliche Informationen.
FSC Brand Hub: An online tool available for certificate holders to access and download the FSC trademarks, labels, promotional panels, graphic vectors, marketing and campaign assets (including imagery, creative assets), and supporting and guidance materials.	**FSC Brand Hub:** Ein Online-Tool, über das Zertifikatsinhabende auf die FSC-Marken, Labels, Werbetafeln, Grafikvektoren, Marketing- und Kampagnenmaterialien (einschließlich Bildmaterial und kreativer Inhalte) sowie unterstützende Materialien und Leitfadendokumente zugreifen und diese herunterladen können.
FSC-certified product: A product that conforms to all applicable certification requirements and is eligible to be sold with FSC claims and to be promoted with the FSC trademarks. FSC Controlled Wood is not considered an FSC-certified product.	**FSC-zertifiziertes Produkt:** Ein Produkt, das alle geltenden Zertifizierungsanforderungen erfüllt und mit FSC-Aussage verkauft und mit den FSC-Marken beworben werden darf. FSC Controlled Wood wird nicht als FSC-zertifiziertes Produkt betrachtet.
FSC-certified project: A finished project that conforms with the requirements of <FSC-STD-40-006 Standard for Project Certification >.	**FSC-zertifiziertes Projekt:** Ein abgeschlossenes Projekt, das den Anforderungen des Standards <FSC-STD-40-006 Standard Zertifizierung von Projekten> entspricht.
FSC Controlled Wood: Material or product with the ‘FSC Controlled Wood’ claim.	**FSC Controlled Wood:** Material oder Produkt mit der FSC Controlled Wood-Aussage.
FSC logo: The FSC ‘checkmark and tree’ with the letters ‘FSC’ underneath.	**FSC-Logo:** Das FSC-Logo „Häkchen und Baum“ mit den Buchstaben „FSC“ darunter.
FSC promotional panel: a graphic arrangement of the FSC logo and additional information to be used in a prescribed layout in promotional materials.	**FSC-Werbefeld:** Eine grafische Anordnung des FSC-Logos und zusätzlicher Informationen, die gemäß einem vorgeschriebenen Layout in Werbematerialien verwendet werden muss.
FSC licence code: Identification code issued to organizations that have signed an FSC trademark licence agreement. For certificate holders, this is	**FSC-Lizenznummer:** Identifikationscode, der an Organisationen vergeben wird, die eine FSC-Markennutzungsvereinbarung unterzeichnet haben. Für Zertifikatsinhabende hat die Nummer folgende Form: FSC® C######. Sie ermöglicht,

in the form FSC C######. It is used to identify the organization on the FSC licence holder database.	die Organisation in der Datenbank der FSC-Zertifikatsinhabenden zu identifizieren.
FSC on-product label: Arrangement of required information and design elements to make a public FSC claim about the materials used in a product, to be used on the product, attached to the product or its packaging.	**FSC-Produktkennzeichen:** Zusammenstellung von erforderlichen Informationen und Designelementen, die auf dem Produkt, am Produkt oder auf dessen Verpackung angebracht werden, um eine öffentliche FSC-Aussage zu den in einem Produkt verwendeten Materialien zu machen.
FSC QR label: Arrangement of design elements on a quick response two-dimensional matrix bar code to make a public FSC claim about the materials used in a product, to be used on the product, attached to the product, or its packaging.	**FSC-QR-Produktkennzeichen:** Zusammenstellung von Designelementen auf einem zweidimensionalen Quick-Response-Matrix-Barcode, der auf dem Produkt, am Produkt oder auf dessen Verpackung angebracht wird, um eine öffentliche FSC-Aussage zu den in einem Produkt verwendeten Materialien zu machen.
Legible: Used to describe clarity and ease to read by consumers.	**Lesbar:** Wird verwendet, um die Klarheit und Lesbarkeit für Verbraucher zu beschreiben.
Management representative: An individual appointed by The Organization who holds overall responsibility and authority for ensuring The Organization's implementation and conformity of a trademark use management system. This person oversees the correct use of FSC trademarks by ensuring that internal processes, communications, and approvals related to trademark use are compliant with this Standard.	**Managementbeauftragter:** Eine von der Organisation ernannte Person, die die Gesamtverantwortung und -befugnis für die Umsetzung und Einhaltung des Managementsystems der Markennutzung („Selbstfreigabeverfahren“) durch die Organisation trägt. Diese Person überwacht die korrekte Verwendung der FSC-Marken, indem sie sicherstellt, dass interne Prozesse, Mitteilungen und Freigaben im Zusammenhang mit der Markennutzung mit diesem Standard übereinstimmen.
Moebius loop: A Sign consisting of three arrows forming a loop. The percentage figure used with the Moebius loop indicates the portion of reclaimed material used for the product.	**Möbius-Schleife:** Symbol, welches aus drei Pfeilen besteht, die einen Kreislauf bilden. Die Prozentzahl neben der Möbius-Schleife gibt den Anteil an rezykliertem Material an, der in dem Produkt enthalten ist.
Outside the course of trade: Refers to uses of the FSC trademarks that occur beyond the usual commercial or business activities related to the sale of goods or services. These non-commercial activities include, but are not limited to, internal documents, internal presentations, or internal training.	**Außerhalb des Handelsverkehrs:** Bezieht sich auf die Verwendung der FSC-Marken, die über die üblichen kommerziellen oder geschäftlichen Aktivitäten im Zusammenhang mit dem Verkauf von Waren oder Dienstleistungen hinausgeht. Zu diesen nichtkommerziellen Aktivitäten gehören unter anderem interne Dokumente, interne Präsentationen oder interne Schulungen.

On product trademark use: Refers to the placement of FSC trademarks on FSC-certified products.	**Markennutzung auf Produkten:** Bezieht sich auf die Anbringung von FSC-Marken auf FSC-zertifizierten Produkten.
Product type: For the purposes of this standard, a list of descriptions of the certified material or content to be used within the on-product label, such as “wood” or “cork”. The list is available in the FSC Brand Hub.	**Produkttyp:** Liste, die zum Gebrauch dieses Standards gedacht ist und die eine Beschreibung des zertifizierten Materials oder Inhaltes liefert, welche im Produktkennzeichen verwendet werden. Beispiele: “Holz” oder “Kork”. Die Liste ist im FSC Brand Hub verfügbar.
Promotional item not-for-sale: Any item created to promote The Organization’s FSC-certified status, but not intended for sale in a business-to-consumer transaction. This includes, but is not limited to, event giveaways, samples, merchandise, pencils, cups, notebooks, agendas, t-shirts, and tote bags.	**Werbeartikel, die nicht zum Verkauf bestimmt sind:** Alle Artikel, die zur Förderung des FSC-zertifizierten Status der Organisation hergestellt wurden, aber nicht für den Verkauf im Rahmen von Transaktionen zwischen Unternehmen und Verbrauchern bestimmt sind. Dazu gehören unter anderem Werbegeschenke für Veranstaltungen, Muster, Merchandise-Artikel, Stifte, Tassen, Notizbücher, Terminkalender, T-Shirts und Tragetaschen.
Promotional material: Any content or item created to promote FSC-certified products and/or materials, the status as an FSC certificate holder, or promotion of positive nature impacts based on ecosystem services claims, for those certificate holders who have implemented the <FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure: Impact Demonstration and Market Tools>. This includes, but is not limited to, brochures, catalogues, videos, websites, posters, banners, social media posts, and campaigns.	**Werbematerial:** Alle erstellten Inhalte oder Kommunikationsmittel, um FSC-zertifizierte Produkte und/oder Materialien, den Status als FSC-Zertifikatsinhaber oder positive Auswirkungen auf die Natur auf Grundlage von Ecosystem-Services-Aussagen nach <FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure: Impact Demonstration and Market Tools> zu bewerben. Dies umfasst unter anderem Broschüren, Kataloge, Videos, Websites, Poster, Banner, Social-Media-Beiträge und Kampagnen.
Promotional trademark use: Refers to the display of FSC trademarks on promotional materials or promotional items not-for-sale.	**Nutzung der Werbemarken:** Bezieht sich auf die Darstellung von FSC-Marken auf Werbematerialien oder Werbeartikeln, die nicht zum Verkauf bestimmt sind.
Social media: A digital platform or application that enables users to create, share, and interact with content and each other. These platforms facilitate communication, collaboration, and the exchange of information in various formats, including text, images, videos, and audio.	**Soziale Medien:** Eine digitale Plattform oder Anwendung, die es Nutzern ermöglicht, Inhalte zu erstellen, zu teilen und miteinander zu interagieren. Diese Plattformen erleichtern die Kommunikation, Zusammenarbeit und den Austausch von Informationen in verschiedenen Formaten, darunter Text, Bilder, Videos und Audio.
Social media – Post: Content posted on social media platforms that includes own text, images, carousel of images, videos, links, reels, stories,	**Soziale Medien – Beitrag:** Inhalte, die auf Social-Media-Plattformen gepostet werden und eigene Texte, Bilder, Bildkarussells, Videos,

live content, or other media. This does not include information or a description of the social media account or profile (e.g. social media bio).	Links, Reels, Stories, Live-Inhalte oder andere Medien umfassen. Dies umfasst keine Informationen oder Beschreibungen des Social-Media-Kontos oder -Profils (z. B. Social-Media-Biografie).
Trademark use management system: A framework of procedures described in Annex 1 of this standard, used by a certificate holder as an alternative to submitting trademark use to their respective certification body for approval.	**Managementsystem der Markennutzung ("Selbstfreigabeverfahren"):** Rahmenwerk von Verfahren, welche in Anhang 1 dieses Standards beschrieben sind und von Zertifikatsinhabenden als Alternative zur Einreichung der Markennutzung bei ihrer jeweiligen Zertifizierungsstelle zur Genehmigung verwendet wird.
Trademark service provider: An FSC national or regional office appointed by FSC to sublicense the use of the FSC trademarks in a certain territory for promotional use and to provide services such as approving the use of FSC trademarks for promotional licence holders.	**Dienstleister für die Markennutzung:** Eine vom FSC ernannte nationale oder regionale FSC-Geschäftsstelle, die die Nutzung der FSC-Marken in einem bestimmten Gebiet für Werbezwecke unterlizenziert und Dienstleistungen wie die Freigabe der Markennutzung für Inhaber von Werbelizenzen erbringt.
Website: A collection of related web pages, typically identified by a common domain name, that are accessible over the internet. A website encompasses different specific pages or resources under the same URL.	**Website:** Eine Sammlung verwandter Webseiten, die in der Regel durch einen gemeinsamen Domainnamen gekennzeichnet sind und über das Internet zugänglich sind. Eine Website umfasst verschiedene spezifische Seiten oder Ressourcen unter derselben URL.
Verbal forms for the expression of provisions:	**Verbale Formen des Ausdrucks von Bestimmungen:**
[Adapted from *ISO/IEC Directives Part 2 Principles and Rules for the structure and drafting of ISO and IEC documents*]	[Angelehnt an *ISO/IEC-Richtlinien Teil 2: Prinzipien und Regeln für den Aufbau und die Gestaltung von internationalen Normen*]
“shall”: indicates requirements strictly to be followed in order to conform with the standard.	"soll/muss": weist auf Anforderungen hin, die unbedingt befolgt werden müssen, um dem Standard zu entsprechen.
“should”: indicates that among several possibilities one is recommended as particularly suitable, without mentioning or excluding others, or that a certain course of action is preferred but not necessarily required. A should requirement’ can be met in an equivalent way provided this can be demonstrated and justified.	"sollte": zeigt an, dass unter mehreren Möglichkeiten eine als besonders geeignet empfohlen wird, ohne andere zu erwähnen oder auszuschließen, oder dass eine bestimmte Vorgehensweise bevorzugt wird, aber nicht unbedingt erforderlich ist. Eine "Soll-Anforderung" kann auf gleichwertige Weise erfüllt werden, sofern dies nachgewiesen und begründet werden kann.

“may”: indicates a course of action permissible within the limits of the document.

“can”: is used for statements of possibility and capability, whether material, physical or causal.

D. ABBREVIATIONS

FSC: Forest Stewardship Council

Mm: Millimetre

"könnte": weist auf eine Handlungsweise hin, die innerhalb der Grenzen des Dokuments zulässig ist.

"kann": wird für Aussagen über Möglichkeiten und Fähigkeiten verwendet, unabhängig davon, ob diese materiell, physisch oder kausal sind.

D. ABKÜRZUNGEN

FSC: Forest Stewardship Council

Mm: Millimeter

PART 1: GENERAL REQUIREMENTS

1. Ground requirements for using the FSC trademarks

1.1. The Forest Stewardship Council (FSC) owns the following trademarks:

(a) the name ‘Forest Stewardship Council’

(b) the initials ‘FSC’

(c) the FSC logo

1.2. The Organization shall have a valid FSC trademark licence agreement and hold a valid certification to use the FSC trademarks.

1.3. The Organization shall only label and promote products that are included in its certification scope, and which meet the labelling requirements defined in <FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification>.

1.4. The Organization shall include the licence code assigned by FSC at least once per product or promotional material with all uses of FSC trademarks. See exception in the Clause 0 for promotion on social media.

1.5. The Organization shall use the trademark registration symbol (® or ™) in the upper right corner next to the FSC trademarks. See exception in Clauses 0 and 0 for promotion on social media and e-commerce.

TEIL 1: ALLGEMEINE ANFORDERUNGEN

1. Grundregeln für den Einsatz der FSC-Marken

1.1. Der Forest Stewardship Council (FSC) ist Inhaber der folgenden eingetragenen Marken:

(a) Der Name ‘Forest Stewardship Council’

(b) Die Initialen ‘FSC’

(c) Das FSC-Logo

1.2. Um die FSC-Marken zu nutzen, muss die Organisation über eine gültige FSC-Markennutzungsvereinbarung und ein gültiges Zertifikat verfügen.

1.3. Die Organisation darf nur Produkte kennzeichnen und bewerben, die in ihren Geltungsbereich fallen und welche die in <FSC-STD-40-004 Produktketten-Zertifizierung> festgelegten Anforderungen an die Produktkennzeichnung erfüllen.

1.4. Die Organisation muss den von FSC zugewiesenen Lizenzcode mindestens einmal pro Produkt oder Werbematerial bei jeder Verwendung von FSC-Marken angeben. Siehe Ausnahme in Regelpunkt 6.4 für Werbung in sozialen Medien.

1.5. Die Organisation muss das Markenregistrierungssymbol (® oder ™) in der oberen rechten Ecke neben den FSC-Marken verwenden. Siehe Ausnahme in den Regelpunkten 6.5 und 6.8 für Werbung in sozialen Medien und im E-Commerce.

1.6. The Organization shall select the registration symbol based on the following conditions:

1.6.1. The Organization shall use the correct registration symbol (® or ™) at the first or most prominent use of the name 'Forest Stewardship Council' and the initials 'FSC', based on the country(ies) of distribution.

1.6.2. The Organization shall use the correct registration symbol (® or ™) with every use of the FSC logo, the FSC labels, and the promotional panel designs, based on the country(ies) of distribution.

1.6.3. The Organization shall identify the correct registration symbol (® or ™) in the Trademark Registration List made available by FSC in the FSC Brand Hub.

NOTE: For the FSC logo, the FSC labels, and the promotional panel designs, the correct registration symbol will be automatically selected when downloading the trademarks from the FSC Brand Hub based on the country(ies) of distribution.

1.6. Die Organisation muss das Markenregistrierungssymbol auf der Grundlage der folgenden Bedingungen auswählen:

1.6.1. Die Organisation muss das korrekte Registrierungssymbol (® oder ™),bei der ersten oder auffälligsten Verwendung des Namens „Forest Stewardship Council" und der Abkürzung „FSC" auf der Grundlage des Landes/der Länder, in dem/denen das Produkt vertrieben wird, verwenden.

1.6.2. Die Organisation muss das richtige Markenregistrierungssymbol (® oder ™) bei jeder Verwendung des FSC-Logos, der FSC-Produktkennzeichen und des FSC-Werbefelds verwenden, basierend auf dem Vertriebsland/den Vertriebsländern.

1.6.3. Die Organisation muss das korrekte Markenregistrierungssymbol (® oder ™) in der vom FSC im FSC Brand Hub zur Verfügung gestellten Liste der Markenregistrierungen angeben.

Hinweis: Für das FSC-Logo, die FSC-Produktkennzeichen und die FSC-Werbefeld-Designs wird das richtige Markenregistrierungssymbol automatisch ausgewählt, wenn die Markenzeichen aus dem FSC Brand Hub heruntergeladen werden, basierend auf dem Vertriebsland/den Vertriebsländern.

1.7. The Organization shall either have an approved trademark use management system in place or submit all intended uses of FSC trademarks to its certification body for approval prior to usage.

NOTE: It is not required to obtain approval for pre-approved generic formats (e.g. templates) that apply to a range of products or promotional materials featuring variable designs, provided that all the following conditions are met:

1.7. Die Organisation muss entweder über ein genehmigtes Managementsystem der Markennutzung ("Selbstfreigabeverfahren") verfügen oder alle beabsichtigten Verwendungen von FSC-Marken vor der Verwendung ihrer Zertifizierungsstelle zur Freigabe vorlegen.

Hinweis: Für vorab genehmigte generische Formate (z. B. Vorlagen), die für eine Reihe von Produkten oder Werbematerialien mit variablen Designs gelten, ist keine Genehmigung erforderlich, sofern alle folgenden Bedingungen erfüllt sind:

a) The FSC label is applied to the same product type without any modification (e.g., label title, product type, or label size remain unchanged). The same applies to promotional designs used on promotional materials.
b) The varying designs do not interfere with the placement of the FSC label or the promotional designs.
c) No additional uses of the FSC trademarks (e.g., the name 'Forest Stewardship Council', the initials 'FSC') appear in the design, except those already included in the approved template.

a) Das FSC-Produktkennzeichen wird ohne Änderungen auf demselben Produkttyp angewendet (z. B. bleiben Label-Titel, Produkttyp oder Label-Größe unverändert). Gleiches gilt für Werbedesigns, die auf Werbematerialien verwendet werden.
b) Die unterschiedlichen Designs beeinträchtigen weder die Platzierung des FSC-Produktkennzeichens noch die Werbedesigns.
c) Es erscheinen keine zusätzlichen Verwendungen der FSC-Marken (z. B. der Name „Forest Stewardship Council", die Initialen „FSC") im Design, mit Ausnahme derjenigen, die bereits in der freigegebenen Vorlage enthalten sind.

1.8. The Organization shall refer to Annex 1 of this standard, which specifies the requirements to obtain an approved trademark use management system.

1.8. Die Organisation muss sich auf Anhang 1 dieses Standards beziehen, in dem die Anforderungen für die Erlangung eines zugelassenen Managementsystems der Markennutzung („Selbstfreigabeverfahren") festgelegt sind.

1.9. The Organization with a group and multisite certification shall refer to Annex 2 of this standard for additional requirements for the use of the FSC trademarks.

1.9. Organisationen, die gruppen- und multisite zertifiziert sind, müssen für den Einsatz der FSC-Markenzeichen die zusätzlichen Anforderungen gemäß Anhang 2 dieses Standards berücksichtigen.

1.10. The Organization with a project certification shall refer to Annex 3 of this standard for additional requirements for the use of the FSC trademarks.

1.10. Organisationen mit einer Projektzertifizierung finden weitere Anforderungen für die Nutzung der FSC-Markenzeichen in Anhang 3 dieses Standards.

1.11. The Organization shall comply with labelling requirements and consumer protection laws in those countries in which FSC-certified products and promotional materials are promoted, distributed, or sold by The Organization.

1.11. Organisationen müssen die Anforderungen an die Produktkennzeichnung und die Verbraucherschutzgesetze in den Ländern einhalten, in denen FSC-zertifizierte Produkte und Werbematerialien von der Organisation beworben, vertrieben oder verkauft werden.

PART 2: USING THE FSC LABELS ON PRODUCTS

2. Selecting the FSC label

2.1. The Organization shall select and apply the correct FSC label on FSC-certified products corresponding to the FSC claim:

FSC 100% FSC MIX FSC RECYCLED

2.2. The Organization shall use the FSC labels downloaded from the FSC Brand Hub.

NOTE: A list of product types (e.g. ‘paper’, ‘wood’) is provided in the FSC Brand Hub. These are intended as broad categories. The list is not exhaustive, and The Organization can contact FSC via the certification body with any request for a new product type to be added.

3. Selecting the FSC label elements

3.1. The Organization shall include the following elements in the FSC label:

TEIL 2: ANWENDUNG DER FSC-MARKEN AUF PRODUKTEN

2. Auswahl des FSC-Produktkennzeichens

2.1. Die Organisation muss das korrekte FSC-Produktkennzeichen für FSC-zertifizierte Produkte auf Basis der FSC-Aussage wählen:

FSC 100% FSC MIX FSC RECYCLED

2.2. Organisationen müssen die FSC-Produktkennzeichen verwenden, die vom FSC Brand Hub heruntergeladen wurden.

HINWEIS: Eine Liste der Produkttypen (z. B. „Papier“, „Holz“) ist im FSC Brand Hub verfügbar. Diese sind als allgemeine Kategorien gedacht. Die Liste ist nicht vollständig, und die Organisationen können sich über die Zertifizierungsstelle an den FSC wenden, um die Aufnahme eines neuen Produkttyps zu beantragen.

3. Auswahl der FSC-Produktkennzeichen Elemente

3.1. Die Organisation muss die folgenden Elemente in das FSC-Produktkennzeichen aufnehmen:

3.2. The Organization may include up to three different product types within the FSC label if the product contains several types of FSC-certified material.	3.2. Die Organisation darf bis zu drei verschiedene Produkttypen innerhalb des FSC-Produktkennzeichens aufnehmen, wenn das Produkt mehrere Arten von FSC-zertifiziertem Material enthält.
3.3. The Organization shall include an additional statement to clarify what components are FSC-certified when the certified components of the products are not immediately apparent based on the product type included in the label.	3.3 Die Organisation muss eine zusätzliche Erklärung hinzufügen, um zu verdeutlichen, welche Komponenten FSC-zertifiziert sind, wenn die zertifizierten Komponenten der Produkte anhand des auf dem Etikett angegebenen Produkttyps nicht sofort erkennbar sind.
3.4. The Organization shall not use product names to specify the product type.	3.4. Die Organisation darf keine Produktnamen zur Angabe des Produkttyps verwenden.
3.5. The Organization may use the Moebius loop for FSC MIX and FSC RECYCLED labels.	3.5. Die Organisation darf die Möbius-Schleife für die FSC-Produktkennzeichen FSC MIX und FSC RECYCLED verwenden.
3.6. The Organization shall always use the Moebius loop with a percentage figure. The figure shall reflect the sum of applicable reclaimed material content, which can be substantiated through the FSC chain of custody control systems as specified in <FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification>.	3.6. Die Organisation muss stets die Möbius-Schleife mit einer Prozentangabe verwenden. Die Angabe muss die Summe des anwendbaren Anteils an rezyklierten Materialien widerspiegeln, welche durch FSC- Produktketten Kontrollsysteme gemäß <FSC-STD-40-004 Produktketten-Zertifizierung> nachgewiesen werden können.

The FSC QR label

3.7. The Organization may use the FSC QR label as an alternative to the FSC labels as indicated in Clause 2.1.

3.8. The Organization shall include the following elements in the FSC QR label:

Das FSC-QR-Produktkennzeichen

3.7. Die Organisation darf das FSC-QR-Produktkennzeichen als Alternative zu den in Regelpunkt 2.1 genannten FSC-Produktkennzeichen verwenden.

3.8. Die Organisation muss die folgenden Elemente in das FSC-QR-Produktkennzeichen aufnehmen:

NOTE: The label elements indicated in Clause 3.1 are displayed on an FSC website that is accessible when scanning the FSC QR label.

HINWEIS: Die in Regelpunkt 3.1 angegebenen Kennzeichen Elemente werden auf einer FSC-Website angezeigt, die beim Scannen des FSC-QR-Produktkennzeichens zugänglich ist.

4. Labelling requirements

4.1. The Organization shall only use the FSC label where all relevant forest-based parts of the product are covered by the scope of FSC certification, as specified in <FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification>.

4.2. The Organization should apply the FSC label to be visible on the product, its packaging, or both.

4.3. The Organization may display additional FSC trademarks or additional references to FSC on a product only when the on-product label is visible to the consumer at the point of sale (i.e. the label is accessible without damaging the sales packaging).

4. Anforderungen an die Produktkennzeichnung

4.1. Die Organisation darf das FSC-Produktkennzeichen nur dann einsetzen, wenn alle relevanten Wald-basierten Teile eines Produktes unter den Geltungsbereich der FSC-Zertifizierung fallen, wie in <FSC-STD-40-004 Produktketten-Zertifizierung> festgelegt.

4.2. Die Organisation sollte das FSC-Produktennzeichen so anbringen, dass es auf dem Produkt, seiner Verpackung oder beidem sichtbar ist.

4.3. Die Organisation darf zusätzliche FSC-Marken oder zusätzliche Verweise zum FSC auf einem Produkt nur dann anbringen, wenn das Produktkennzeichen für die Konsumenten am Verkaufsort sichtbar ist (d.h. wenn das Produktkennzeichen zugänglich ist, ohne die Verkaufsverpackung zu beschädigen).

4.4. The Organization shall add the licence code alongside any additional use of the FSC trademarks applied directly to the product when the FSC label is displayed on the packaging.	4.4. Wenn das FSC-Produktkennzeichen auf der Verpackung abgebildet ist, muss die Organisation den Lizenzcode neben jeder zusätzlichen Verwendung von FSC-Marken, die direkt auf dem Produkt angebracht sind, hinzufügen.

4.5. The Organization may enter into labelling agreements with one or multiple certificate holders, which allow a nominated certificate holder to label products with the licence code of The Organization. The Organization and the other certificate holders shall conform to the following conditions for entering into a labelling agreement:

a) products to be labelled shall be included in the certification scope of The Organization and the other certificate holders;
b) all Organizations shall inform their certification bodies in writing about the agreement prior to its application;
c) the information provided to the certification bodies shall include:
i) the product group;
ii) the licence code subject to the labelling agreement;
iii) the nominated certificate holder which will apply the FSC label with the licence code subject to the labelling agreement;
iv) the certification body which will be providing the trademark use approval;
d) the nominated certificate holder is responsible for ensuring that The Organization's licence code is used only on products covered by the labelling agreement.

NOTE 1: When a trademark use management system is in place, the information provided to the certification bodies shall include the name of the certificate holder who will be approving the trademark use.

NOTE 2: The nominated certificate holder may use contractors for labelling as specified in <FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification>.

4.5. Die Organisation darf mit einem oder mehreren Zertifikatsinhabenden Kennzeichnungsvereinbarungen abschließen, die es einem benannten Zertifikatsinhabenden ermöglichen, Produkte mit dem Lizenzcode der Organisation zu kennzeichnen. Die Organisation und die anderen Zertifikatsinhabenden müssen die folgenden Bedingungen für den Abschluss einer Kennzeichnungsvereinbarung erfüllen:

a) die zu kennzeichnenden Produkte müssen im Geltungsbereich der Organisation und der anderen Zertifikatsinhabenden liegen;
b) alle Organisationen müssen ihre Zertifizierungsstellen vor der Anwendung der Vereinbarung schriftlich darüber informieren;
c) die den Zertifizierungsstellen zur Verfügung gestellten Informationen müssen Folgendes umfassen:
i) die Produktgruppe;
ii) den Lizenzcode, der der Kennzeichnungsvereinbarung unterliegt;
iii) den benannten Zertifikatsinhabenden, der das FSC-Produktkennzeichen mit dem der Kennzeichnungsvereinbarung unterliegenden Lizenzcode anbringen wird;
iv) die Zertifizierungsstelle, die die Genehmigung zur Verwendung des Markenzeichens erteilt;
d) der benannte Zertifikatsinhabende ist dafür verantwortlich, dass der Lizenzcode der Organisation nur auf Produkten verwendet wird, die unter die Kennzeichnungsvereinbarung fallen.

Hinweis 1: Wenn ein Managementsystem der Markennutzung ("Selbstfreigabeverfahren") vorhanden ist, müssen die den Zertifizierungsstellen übermittelten Informationen den Namen des Zertifikatsinhabenden enthalten, der die Markenverwendung genehmigt.

Hinweis 2: Der benannte Zertifikatsinhabende könnte Auftragnehmer für die Kennzeichnung einsetzen, wie in <FSC-STD-40-004 Produktketten-Zertifizierung> festgelegt.

PART 3: PROMOTING FSC-CERTIFIED PRODUCTS AND FSC CERTIFICATION

Certificate holders may use the FSC trademarks to promote their FSC-certified products and certification status across a range of channels, such as websites, social media, e-commerce platforms, catalogues, and promotional items not-for-sale. Forest managers are also encouraged to promote their FSC-certified forests and their certification status through their websites, on-site signage and other suitable means.

5. Promotional elements

5.1. The Organization may promote its FSC-certified product(s) and status as an FSC certificate holder with the FSC trademarks.

NOTE 1: The requirements for promotion of positive nature impacts based on ecosystem services claims can be found in the <FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure: Impact Demonstration and Market Tools>.

NOTE 2: Examples of promotional statements may be found in <FSC-STD-50-001a Promotional Statements for Certificate Holders>.

5.2. The Organization shall include the following elements when promoting with the FSC promotional panel design:

TEIL 3: BEWERBUNG VON FSC-ZERTIFIZIERTEN PRODUKTEN UND DER FSC-ZERTIFIZIERUNG

Zertifikatsinhabende dürfen die FSC-Marken verwenden, um ihre FSC-zertifizierten Produkte und ihren Zertifizierungsstatus über verschiedene Kanäle zu bewerben, darunter Websites, soziale Medien, E-Commerce-Plattformen, Kataloge und nicht zum Verkauf bestimmte Werbeartikel. Forstverwalter werden ebenfalls dazu ermutigt, ihre FSC-zertifizierten Wälder und ihren Zertifizierungsstatus über ihre Websites, Beschilderungen vor Ort und andere geeignete Mittel zu bewerben.

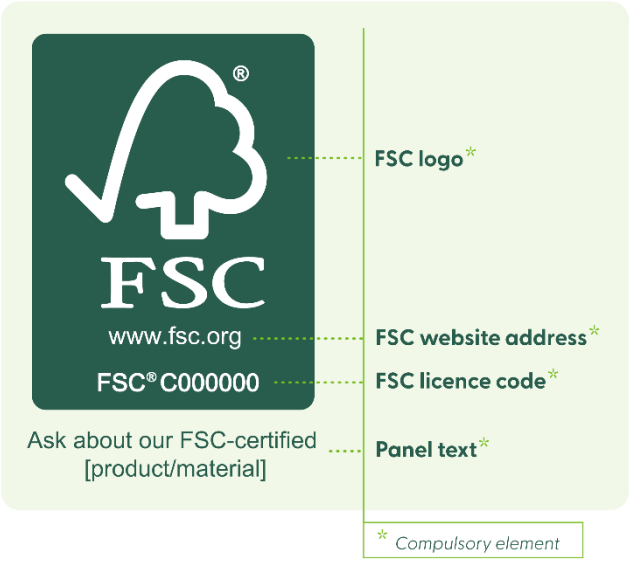
5. Werbeelemente

5.1. Organisationen dürfen ihre FSC-zertifizierten Produkte und ihren Status als FSC-Zertifikatsinhabende mit den FSC-Marken bewerben.

HINWEIS 1: Die Anforderungen für die Förderung positiver Auswirkungen auf die Natur auf der Grundlage von Aussagen zu Ökosystemleistungen finden Sie im <FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure: Impact Demonstration and Market Tools>.

HINWEIS 2: Beispiele für FSC- Werbeaussagen finden Sie unter <FSC-STD-50-001a Werbeaussagen für Zertifikatsinhabende>.

5.2. Die Organisation muss bei der Werbung mit dem FSC-Werbefeld die folgenden Elemente berücksichtigen:



NOTE: Other examples of panel text can be found in the FSC Brand Hub.

5.3. The Organization shall use the promotional panel designs downloaded from the FSC Brand Hub.

5.4. The Organization shall include the licence code and a promotional statement at least once per promotional material when using the standalone FSC trademarks outside of the promotional panel design.

6. Promotional use requirements

6.1. The Organization shall identify the FSC-certified products when listing both FSC-certified and uncertified products in the same promotional material.

NOTE: The Organization may indicate that certain products are available as FSC-certified upon request, provided that they are available under valid certification and it is made clear that they will only be supplied as FSC-certified if requested by the customer.

6. 2. The Organization should only distribute promotional items not-for-sale with the FSC trademarks made wholly or partly of forest-based materials if they meet the applicable labelling requirements as specified in <FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification>.

Hinweis: Weitere Beispiele für Werbefeld-Texte können Sie im FSC Brand Hub finden.

5.3. Die Organisation muss die vom FSC Brand Hub heruntergeladenen Designs für FSC-Werbefelder verwenden.

5.4. Die Organisation muss den Lizenzcode und eine FSC-Werbeaussage mindestens einmal pro Werbematerial angeben, wenn sie die eigenständigen FSC-Marken außerhalb des Werbefeld-Designs verwendet.

6. Anforderungen bei der Werbung

6.1. Die Organisation muss die FSC-zertifizierten Produkte kennzeichnen, wenn sie sowohl FSC-zertifizierte als auch nicht zertifizierte Produkte im selben Werbematerial aufführt.

HINWEIS: Die Organisation darf darauf hinweisen, dass bestimmte Produkte auf Anfrage als FSC-zertifiziert erhältlich sind, vorausgesetzt, dass sie unter einer gültigen Zertifizierung verfügbar sind und deutlich gemacht wird, dass sie nur auf Wunsch des Kunden als FSC-zertifiziert geliefert werden.

6.2. Die Organisation sollte nur Werbeartikel, die nicht zum Verkauf bestimmt sind und die FSC-Marken tragen und ganz oder teilweise aus forstwirtschaftlichen Materialien bestehen, verteilen, wenn sie die geltenden Anforderungen an die Produktkennzeichnung gemäß <FSC-STD-40-004 Produktketten-Zertifizierung> erfüllen.

6.3. The Organization shall use only the statements presented in <FSC-STD-50-001a Promotional Statements for Certificate Holders> to promote sales or sourcing of controlled material or FSC Controlled Wood.

6.3. Die Organisation darf nur die FSC-Werbeaussagen, die in <FSC-STD-50-001a Werbeaussagen für Zertifikatsinhabende> aufgeführt werden, verwenden, um den Verkauf oder die Beschaffung von kontrolliertem Material oder FSC Controlled Wood zu fördern.

Promotion on social media

Werbung in sozialen Medien

6.4. The Organization may omit the promotional elements listed in Clause 0 when promoting with the 'FSC' initials and the name 'Forest Stewardship Council' trademarks on social media, if the social media post includes an external website address where the compulsory elements are visible.

6.4. Die Organisation kann die in Regelpunkt 5.4 aufgeführten Werbeelemente weglassen, wenn sie mit den Initialen „FSC" und dem Namen „Forest Stewardship Council" als FSC-Marke in sozialen Medien wirbt, sofern der Beitrag in den sozialen Medien eine externe Website-Adresse enthält, auf der die obligatorischen Elemente sichtbar sind.

6.5. The Organization may omit the registration symbol when promoting with the 'FSC' initials and the name 'Forest Stewardship Council' trademarks on social media posts.

6.5. Die Organisation darf das Markenregistrierungssymbol weglassen, wenn sie in Beiträgen in sozialen Medien mit den Initialen „FSC" und dem Namen „Forest Stewardship Council" wirbt.

Promotion on e-commerce platforms

Werbung auf E-Commerce-Plattformen

6.6. The Organization shall include the promotional elements listed in Clause 0 in the product listing when promoting their certified products with the FSC trademarks on e-commerce platforms.

6.6. Die Organisation muss die in Regelpunkt 5.4 aufgeführten Werbeelemente in die Produktbeschreibung aufnehmen, wenn sie ihre FSC-zertifizierten Produkte mit den FSC-Marken auf E-Commerce-Plattformen bewirbt.

6.7. The Organization shall indicate that a product is "FSC-certified" if the 'FSC' initials or the name 'Forest Stewardship Council' are used in the product title of an e-commerce product listing.

6.7. Die Organisation muss angeben, dass ein Produkt „FSC-zertifiziert" ist, wenn die Abkürzung „FSC" oder der Name „Forest Stewardship Council" im Produkttitel einer E-Commerce-Produktbeschreibung verwendet wird.

6.8. The Organization may omit the registration symbol when using the 'FSC' initials or the name 'Forest Stewardship Council" on e-commerce platforms.

6.8. Die Organisation darf das Markenregistrierungssymbol weglassen, wenn sie die Abkürzung „FSC" oder den Namen „Forest Stewardship Council" auf E-Commerce-Plattformen verwendet.

PART 4: GRAPHIC RULES FOR LABELLING AND PROMOTION

TEIL 4: GRAFISCHE REGELN FÜR PRODUKTKENNZEICHNUNG UND WERBUNG

7. FSC on-product labels and FSC logo

7.1. The Organization should use the FSC labels and FSC Logo in the following colour variations:

Green negative	Green positive	Black-and-white negative	Black-and-white positive
Negativ grün	Positiv grün	Negativ schwarz-weiss	Positiv schwarz-weiss

Green	Black	White
Grün	schwarz	weiss

7.2. The Organization may use the FSC label and FSC logo in any colour providing legible contrast on the background.

NOTE: Transparent on-product labels may be used as long as the background does not interfere with the legibility of the compulsory elements.

7.3. The Organization may use the FSC labels in portrait or landscape formats.

7.2. Die Organisation darf das FSC-Kennzeichen und das FSC-Logo in jeder Farbe verwenden, sofern ein lesbarer Kontrast zum Hintergrund besteht.

HINWEIS: Transparente Produktkennzeichen dürfen verwendet werden, solange der Hintergrund die Lesbarkeit der obligatorischen Elemente nicht beeinträchtigt.

7.3. Die Organisation darf die FSC-Kennzeichen im Hoch- oder Querformat verwenden.

7.4 The Organization shall use the FSC labels in a size that ensures the legibility of all elements. The minimum size for the FSC label shall be:

a) in portrait format: 8 mm in width;

b) in landscape format: 5 mm in height.

7.4. Die Organisation muss die FSC-Kennzeichen in einer Größe verwenden, die die Lesbarkeit aller Elemente gewährleistet. Die Mindestgröße für das FSC-Kennzeichen beträgt:

a) im Hochformat: 8 mm in der Breite;

b) im Querformat: 5 mm in der Höhe.

7.5. The Organization may use a one-line arrangement of the FSC label elements when printing the label design with multiple lines is technically impossible. The Organization shall ensure that all elements are legible and aligned to the FSC logo.

NOTE: Technically impossible means that, due to limited surface for printing it is not feasible to apply the standard FSC label design without compromising legibility or production feasibility.

7.5 Die Organisation darf eine einzeilige Reihung der Elemente des FSC-Kennzeichens verwenden, wenn das Aufdrucken des Produktkennzeichen-Designs über mehrere Zeilen technisch nicht möglich ist. Die Organisation muss sicherstellen, dass alle Elemente lesbar sind und zum FSC-Logo ausgerichtet sind.

HINWEIS: Technisch unmöglich bedeutet, dass es aufgrund der begrenzten Druckfläche nicht möglich ist, das FSC-Produktkennzeichen-Design anzubringen, ohne die Lesbarkeit oder die Produktionsdurchführbarkeit zu beeinträchtigen.

LABEL TITLE product type / FSC® C000000 / www.fsc.org

7.6. The Organization shall use the FSC logo in a size that ensures the legibility of all elements. The minimum size for the FSC logo shall be 4 mm in height. This also applies when the FSC logo is used as part of a promotional panel design and the one-line arrangement.

NOTE: For uses on digital platforms, the FSC logo must be clearly legible and unblurred on all platforms, devices, and screen resolutions at 100% display size.

7.6. Die Organisation muss das FSC-Logo in einer Größe verwenden, die die Lesbarkeit aller Elemente gewährleistet. Die Mindestgröße für das FSC-Logo beträgt 4 mm in der Höhe. Dies gilt auch, wenn das FSC-Logo als Teil eines Werbefeld-Designs und in einzeiliger Anordnung verwendet wird.

HINWEIS: Bei der Verwendung auf digitalen Plattformen muss das FSC-Logo auf allen Plattformen, Geräten und Bildschirmauflösungen bei einer Anzeige von 100 % gut lesbar und scharf sein.

7.7. The Organization shall ensure that there is no overlap or contact between the FSC label, the promotional panel, or the FSC logo and adjacent graphical or textual elements, keeping them visually distinct.

7.7. Die Organisation muss sicherstellen, dass es keine Überschneidungen oder Berührungen zwischen dem FSC-Produktkennzeichen, dem Werbefeld oder dem FSC-Logo und benachbarten grafischen oder textlichen Elementen gibt, sodass diese optisch klar voneinander getrennt sind.

7.8. The Organization may use a border around the FSC label. When a border is not used, the label elements shall not be altered or separated.

7.8. Die Organisation darf einen Rahmen um das FSC-Produktkennkennzeichen verwenden. Wird der Rahmen nicht verwendet, dürfen die Elemente des FSC-Produktkennzeichens nicht abgeändert oder getrennt werden.

8. FSC QR label

8. FSC-QR-Produktkennzeichen

8.1. The Organization should use the FSC QR label in the following colour variations:

8.1. Die Organisation sollte das FSC-QR-Produktkennzeichen in den folgenden Farbvarianten verwenden:

Green negative	Green positive	Black-and-white negative	Black-and-white positive
Negativ grün	Positiv grün	Negativ schwarz-weiss	Positiv schwarz-weiss

8.2. The Organization may use the FSC QR label in portrait or landscape format.

8.2. Die Organisation darf das FSC-QR-Produktkennzeichen im Hoch- oder Querformat verwenden.

8.3. The Organization shall use the FSC QR label in a size that ensures readability by scanning devices. The minimum size for the FSC QR label shall be:

a) in portrait format: 12 mm in width;
b) in landscape format: 15 mm in height.

8.3. Die Organisation muss das FSC-QR-Produktkennzeichen in einer Größe verwenden, die die Lesbarkeit durch Scanner gewährleistet. Die Mindestgröße für das FSC-QR-Produktkennzeichen beträgt:

a) im Hochformat: 12 mm in der Breite;
b) im Querformat: 15 mm in der Höhe

8.4. The Organization shall not use the FSC QR label on a background or surface that makes the label unreadable to a scanning device.

8.4. Die Organisation darf das FSC-QR-Produktkennzeichen nicht auf einem Hintergrund oder einer Oberfläche verwenden, die dieses QR-Kennzeichen für ein Scangerät unlesbar macht.

8.5. The Organization shall place the FSC QR label on flat areas that ensure readability by scanning devices.

8.5. Die Organisation muss das FSC-QR-Produktkennzeichen auf ebenen Flächen anbringen, die die Lesbarkeit durch Scanner gewährleisten.

8.6. The Organization shall ensure sufficient clear space surrounding the FSC QR label from any other elements within the same design to ensure that it remains readable by a scanning device.

8.6. Die Organisation muss sicherstellen, dass um das FSC-QR-Produktkennzeichen ausreichend Freiraum zu anderen Elementen desselben Designs vorhanden ist, damit es für Scanner lesbar bleibt.

8.7. The Organization may use a border around the FSC QR label. When a border is not used, the label elements shall not be altered or separated.

8.8. The Organization may add additional promotional statements next to the FSC QR label, such as “Scan this code to learn more about our FSC-certified [product]”.

PART 5: TRADEMARK USE RESTRICTIONS AND LIMITATIONS

9. Restrictions on using the FSC trademarks

9.1. The Organization shall not use the FSC trademarks:

a) In a way that implies that FSC endorses, participates in, or is responsible for activities performed by The Organization, outside the scope of certification;

b) In a way that could cause confusion, misinterpretation, or loss of credibility to the FSC certification scheme;

c) To promote product quality aspects not covered by FSC certification;

d) In product brands, company names, or website domain names;

e) As verbs;

f) As part of The Organization's own slogans;

g) As social media account names;

h) In a way that implies that FSC is the manufacturer or trader of a product.

8.7. Die Organisation darf das FSC-QR-Produktkennzeichen mit einem Rahmen versehen. Wenn kein Rahmen verwendet wird, dürfen die Elemente des QR-Kennzeichens nicht verändert oder getrennt werden.

8.8. Die Organisation darf neben dem FSC-QR-Produktkennzeichen zusätzliche FSC-Werbeaussagen hinzufügen, z. B. „Scannen Sie diesen Code, um mehr über unser FSC-zertifiziertes [Produkt] zu erfahren”.

TEIL 5: EINSCHRÄNKUNGEN UND BESCHRÄNKUNGEN BEIM EINSATZ DER MARKEN

9. Einschränkungen beim Einsatz der FSC-Marken

9.1. Die Organisation darf die FSC-Marken nicht verwenden:

a) auf eine Art und Weise, die den Eindruck erweckt, dass der FSC Aktivitäten der Organisation außerhalb des Geltungsbereichs der FSC-Zertifizierung unterstützt, daran teilnimmt oder dafür verantwortlich ist;

b) in einer Weise, die zu Verwirrung, Fehlinterpretationen oder einem Verlust der Glaubwürdigkeit des FSC-Zertifizierungssystems führen könnte;

c) zur Auslobung von Produktqualitätsaspekten, die nicht durch die FSC-Zertifizierung abgedeckt sind;

d) in Produktmarken, Unternehmensnamen oder Website-Domainnamen;

e) als Verben;

f) als Bestandteil eigener Slogans;

g) als Namen von Social-Media-Konten;

h) in einer Weise, die den Eindruck erweckt, dass der FSC der Hersteller oder Händler eines Produkts ist.

9.2. The Organization shall not replace the name 'Forest Stewardship Council' with a translation. A translation may be included in the brackets after the name:

Forest Stewardship Council® (translation).

9.3. The Organization shall not use the FSC logo to promote controlled material or Controlled Wood.

9.4. The Organization shall not make on-product trademark use with the FSC trademarks without an FSC on-product label present on the product or its packaging.

9.5. The Organization shall not use other forest certification scheme marks together with the FSC trademarks if they are presented in a way that:

a) Disadvantages FSC in terms of size or placement next to marks of other forest certification schemes;

b) Implies that FSC endorses, approves, or is formally affiliated with other forest certification schemes;

c) Implies that other forest certification schemes meet the same standards and requirements as FSC.

9.2. Die Organisation darf den Namen „Forest Stewardship Council" nicht durch eine Übersetzung ersetzen. Eine Übersetzung kann hinter dem Namen in Klammern angeführt werden:

Forest Stewardship Council® (Übersetzung).

9.3. Die Organisation darf das FSC-Logo nicht zur Bewerbung von kontrolliertem Material oder Controlled Wood verwenden.

9.4. Die Organisation darf die FSC-[*Werbe*-] Marken nicht auf Produkten nutzen, wenn kein FSC-Produktkennzeichen auf dem Produkt oder seiner Verpackung vorhanden ist.

9.5. Die Organisation darf Marken anderer Waldzertifizierungssysteme nicht zusammen mit den FSC-Marken verwenden, wenn diese so dargestellt werden, dass:

a) FSC hinsichtlich Größe oder Platzierung neben den Marken anderer Waldzertifizierungssysteme benachteiligt wird;

b) der Eindruck entsteht, dass FSC andere Waldzertifizierungssysteme unterstützt, freigibt oder offiziell mit ihnen verbunden ist;

c) der Eindruck entsteht, dass andere Waldzertifizierungssysteme denselben Standards und Anforderungen wie FSC entsprechen.

9.6. The Organization shall not:

a) Change the proportions of any designs;

b) Change or add to the contents of any designs beyond the specified elements;

c) Make FSC appear to be part of other information, such as environmental claims not relevant to FSC certification;

d) Change the shape of the border or background of the FSC label or FSC QR label;

e) Combine any FSC trademarks or designs with any other branding in a way that implies association;

f) Overlap adjacent graphical or textual elements around the FSC label or FSC logo (See Clause 7.7);
Place the FSC label or other designs on a background that interferes with the legibility of the compulsory elements.

g) Place any FSC trademarks in a way that is misleading about what they refer to.

9.6. Die Organisation darf nicht:

a) die Design-Proportionen verändern;

b) den Inhalt eines Designs über die festgelegten Elemente hinaus ändern oder ergänzen;

c) Darstellung des FSC als wäre er Teil anderer, im Rahmen der FSC-Zertifizierung nicht relevanter, Informationen zum Umweltschutz.

d) die Form der Umrandung oder des Hintergrunds des FSC-Produktkennzeichens oder des FSC-QR-Produktkennzeichens verändern;

e) FSC-Marken oder -Designs mit anderen Marken in einer Weise kombinieren, die auf einen Zusammenhang schließen lässt;

f) benachbarte grafische oder textuelle Elemente um das FSC-Produktkennzeichen oder das FSC-Logo herum überlappen (siehe Regelpunkt 7.7); das FSC- Produktkennzeichen oder andere Designs auf einem Hintergrund platzieren, der die Lesbarkeit der obligatorischen Elemente beeinträchtigt.

g) FSC-Marken in einer Weise platzieren, die nicht eindeutig zeigt, auf was sie sich beziehen.

The Organization shall not:	Organisationen dürfen nicht:

a

b

c

d

e

f

g

h

Annex 1. Trademark Use Management System

1. The Organization may implement a trademark use management system, with all the conditions specified in this Annex.

2. The Organization shall obtain approval from its certification body for the trademark use management system before The Organization may start using it by demonstrating conformity with the requirements set in Clause 3 of this Annex.

NOTE: The implementation of a trademark use management system does not exempt the certification body of its responsibility to verify the correct use of FSC trademarks. The Organization may continue to seek guidance or request approval from their certification body in cases that are complex or unclear.

Anhang 1. Managementsystem der Markennutzung („Selbstfreigabeverfahren“)

1. Die Organisation darf ein Managementsystem der Markennutzung („Selbstfreigabeverfahren“) einführen, sofern alle in diesem Anhang genannten Bedingungen erfüllt sind.

2. Die Organisation muss die Genehmigung ihrer Zertifizierungsstelle für das Managementsystem der Markennutzung ("Selbstfreigabeverfahren") einholen, bevor sie es verwenden darf, indem sie die Konformität mit den in Regelpunkt 3 dieses Anhangs festgelegten Anforderungen nachweist.

Hinweis: Die Einführung eines Systems zur Markennutzung entbindet die Zertifizierungsstelle nicht von ihrer Verantwortung, die korrekte Verwendung der FSC-Marken zu überprüfen. Die Organisation kann in komplexen oder unklaren Fällen weiterhin Rat oder die Genehmigung ihrer Zertifizierungsstelle einholen.

3. The Organization shall implement and maintain a trademark use management system adequate to its size and complexity, including the following:

a) appoint at least one management representative who has overall responsibility and authority for The Organization's conformity with all applicable trademark requirements;

b) implement and maintain up-to-date documented procedures covering trademark control within the organization;

c) define the personnel responsible for the implementation of each procedure;

d) train defined staff on the up-to-date version of The Organization's procedures to ensure their competence in implementing the trademark use management system;

e) define at least one designated trademark controller who acts as an internal approver of the FSC trademark use;

f) ensure that the designated trademark controller has successfully completed the online course FSC Trademark Training Course for Certificate Holders (available at etraining.fsc.org). If the designated trademark controller is not proficient in any of the languages in which the FSC online course is available, it is possible for them to complete a similar course about FSC trademark use, which includes at least the same content, and an exam or certificate proof of completion.

g) maintain complete and up-to-date records of trademark approvals, which shall be retained for a minimum period of five years.

3. Die Organisation muss ein ihrer Größe und Komplexität angemessenes Managementsystem der Markennutzung ("Selbstfreigabeverfahren") einführen und aufrechterhalten, das Folgendes umfasst:

a) Ernennung mindestens eines Management-Beauftragten, der die Gesamtverantwortung und -befugnis für die Einhaltung aller geltenden Anforderungen an die Markennutzung durch die Organisation trägt;

b) Einführung und Aufrechterhaltung aktueller, dokumentierter Verfahren zur Markenkontrolle innerhalb der Organisation;

c) Festlegung der für die Umsetzung der einzelnen Verfahren zuständigen Mitarbeiter;

d) Schulung der zuständigen Mitarbeiter in der aktuellen Version der Verfahren der Organisation, um deren Kompetenz bei der Umsetzung des Managementsystems der Markennutzung ("Selbstfreigabeverfahren") sicherzustellen;

e) Benennung mindestens eines Markenprüfers, der als interner Freigabeverantwortlicher für die Markennutzung der FSC-Marke fungiert;

f) Sicherstellung, dass der benannte Markenprüfer den Online-Kurs „FSC Trademark Training Course für Zertifikatsinhabende" (verfügbar unter etraining.fsc.org) erfolgreich absolviert hat. Wenn der benannte Markenbeauftragte keine der Sprachen beherrscht, in denen der FSC-Online-Kurs verfügbar ist, kann er einen ähnlichen Kurs über die Markennutzung der FSC-Marken absolvieren, der mindestens denselben Inhalt umfasst, sowie eine Prüfung oder einen Nachweis über den Abschluss des Kurses ablegen.

g) vollständige und aktuelle Aufzeichnungen über Freigaben für die Markennutzung führen, die mindestens fünf Jahre lang aufzubewahren sind.

4. The Organization shall cease its use of a trademark management system if it demonstrates a systematic failure to control its FSC trademark use, as evidenced by nonconformities related to trademark use issued by its certification body during audits or based on findings from an internal audit.

4. Die Organisation muss die Nutzung eines Managementsystems der Markennutzung einstellen, wenn sie nachweislich systematisch versäumt hat, die Nutzung ihrer FSC-Marke zu kontrollieren, was durch Nichtkonformitäten im Zusammenhang mit der Markennutzung belegt wird, die von ihrer Zertifizierungsstelle bei Audits festgestellt wurden oder auf Ergebnissen eines internen Audits beruhen.

5. The Organization may voluntarily suspend its trademark use management system by notifying its certification body. The Organization shall inform its certification body prior to the cease date and indicate the duration of the suspension (temporary or permanent). During the suspension of the trademark use management system, The Organization shall submit all newly intended uses of FSC trademarks to its certification body.

5. Die Organisation darf ihr Managementsystem der Markennutzung ("Selbstfreigabeverfahren") freiwillig aussetzen, indem sie ihre Zertifizierungsstelle darüber informiert. Die Organisation muss ihre Zertifizierungsstelle vor Beginn der Aussetzung informieren und die Dauer der Aussetzung (vorübergehend oder dauerhaft) angeben. Während der Aussetzung des Managementsystems der Markennutzung ("Selbstfreigabeverfahren") muss die Organisation alle neu beabsichtigten Verwendungen von FSC-Marken ihrer Zertifizierungsstelle vorlegen.

6. The Organization may resume its use of the trademark use management system after a suspension at the approval of its certification body and by providing additional information, according to the type of suspension, as defined in the following:

a) In the case of suspension by the certification body following audit findings, The Organization shall demonstrate application of corrective actions and provide a sample of correct FSC trademark use before resuming use;

b) In the case of voluntary suspension, The Organization may resume its use of the trademark use management system after submitting evidence of conformance with the requirements in Clause 3 of this Annex.

6. Die Organisation darf das Managementsystem der Markennutzung („Selbstfreigabeverfahren“) nach einer Aussetzung erst nach erfolgter Genehmigung ihrer Zertifizierungsstelle und Vorlage zusätzlicher Informationen, die je nach Art der Aussetzung erforderlich sind, wieder aufnehmen, wie im Folgenden definiert:

a) Im Falle einer Aussetzung durch die Zertifizierungsstelle aufgrund von Auditfeststellungen muss die Organisation die Umsetzung von Korrekturmaßnahmen nachweisen und ein Muster der korrekten Verwendung der FSC-Marke vorlegen, bevor sie die Markennutzung wieder aufnehmen kann.

b) Im Falle einer freiwilligen Aussetzung darf die Organisation die Nutzung des Managementsystems der Markennutzung („Selbstfreigabeverfahren“) wieder aufnehmen, nachdem sie Nachweise für die Einhaltung der Anforderungen in Regelpunkt 3 dieses Anhangs vorgelegt hat.

Annex 2. Additional requirements for Group and Multisite certificate holders

1. The group entity (or manager, central office, site) shall ensure that all uses of the FSC trademarks by the group entity or its individual members are approved by the certification body prior to use, or that the group and its members have an approved trademark use management system in place.

2. The Organization can agree on the most suitable submission method for trademark approval requests with their respective certification body.

Anhang 2. Zusätzliche Anforderungen für Zertifikatsinhabende von Gruppen- und Multisite-Zertifikaten

1. Die Gruppenleitung (oder der Multi-Site-Manager, der Zentrale) muss sicherstellen, dass alle FSC-Marken-Verwendungen durch die Gruppenleitung oder ihre einzelnen Gruppenmitglieder vor der Verwendung von der Zertifizierungsstelle freigegeben werden oder dass die Gruppe und ihre Mitglieder über ein Managementsystem der Markennutzung ("Selbstfreigabeverfahren") verfügen.

2. Die Organisation kann sich mit ihrer jeweiligen Zertifizierungsstelle auf die am besten geeignete Einreichungsmethode für Anträge auf Freigabe von Marken einigen.

Informative guidance on Trademark Use Management System for Group and Multisite Certificate Holders

All requirements for trademark use management system from Annex 1 apply to group and multisite certificate holders. The certificate manager may designate the roles of management representative and trademark controller(s) in the trademark use management system based on the size and complexity of the organization. Possible configurations include, but are not limited to:

Informative Anleitung zum Managementsystem der Markennutzung („Selbstfreigabeverfahren“) für Gruppen- und Multisite Zertifikatsinhabende

Alle Anforderungen an das Managementsystem der Markennutzung ("Selbstfreigabeverfahren") aus Anhang 1 gelten für Gruppen- und Multisite Zertifikatsinhabende. Der Zertifikatsmanager darf die Rollen des Managementvertreters und des Markenprüfers im Managementsystem der Markennutzung ("Selbstfreigabeverfahren") entsprechend der Größe und Komplexität der Organisation festlegen. Mögliche Konfigurationen umfassen unter anderem:

- The certificate manager serves as both the management representative and the trademark controller, approving trademark use for all group members.
- The certificate manager acts as the management representative, while trademark controllers are appointed at the member level.
- The certificate manager acts as both management representative and trademark controller for members that do not have one assigned; however, trademark controllers may be assigned to individual members.
- A management representative is appointed independently from the certificate manager, with multiple trademark controllers assigned at the group member level.

- Der Zertifikatsmanager fungiert sowohl als Managementvertreter als auch als Markenprüfer und gibt die Markennutzung für alle Gruppenmitglieder frei.
- Der Zertifikatsmanager fungiert als Managementvertreter, während Markenprüfer auf Mitgliederebene ernannt werden.
- Der Zertifikatsmanager fungiert sowohl als Managementvertreter als auch als Markenprüfer für Mitglieder, denen kein solcher zugewiesen wurde; Markenprüfer dürfen jedoch einzelnen Mitgliedern zugewiesen werden.
- Ein Managementvertreter wird unabhängig vom/von der Zertifikatsmanager ernannt, wobei mehrere Markenprüfer auf Ebene der Gruppenmitglieder zugewiesen werden.

3. The group entity (or manager, or central office) shall ensure that group members keep records of the trademark use approvals.

3. Die Gruppenleitung (bzw. der Manager oder die Zentrale) muss sicherstellen, dass die Gruppenmitglieder Aufzeichnungen über die Freigaben für die Markennutzung führen.

4. The group entity (or manager, or central office) may create promotional materials for its members or sites which recognize their status as part of a group or multisite certification.

NOTE: The definition of a group entity, group manager, central office, group members, and sites can be found in <FSC-STD-30-005 Forest Management Groups> and <FSC-STD-40-003 Chain of Custody Certification of Multiple Sites>.

4. Die Gruppenleitung (bzw. der Manager oder die Zentrale) darf Werbematerialien für ihre Mitglieder oder Standorte erstellen, in denen deren Status als Teil einer Gruppen- oder Multisitezertifizierung anerkannt wird.

HINWEIS: Die Definitionen der Begriffe „Gruppenleitung“, „Gruppenmanager“, „Zentrale“, „Gruppenmitglieder“ und „Standorte“ finden Sie in <FSC-STD-30-005 Forest Management Groups> und <FSC-STD-40-003 Produktketten-Zertifizierung mehrerer Standorte>.

Annex 3. Additional requirements for FSC Project certification

1. The Organization may promote their FSC-certified project and status as FSC certificate holder with the FSC trademarks.

2. The Organization may use the FSC trademarks to promote their project certification in promotional materials.

3. The Organization shall include the following elements when promoting with the FSC trademarks:

a) At least one of the FSC trademarks: the name 'Forest Stewardship Council', the initials 'FSC', or the FSC logo, see Clause 1.1

b) FSC licence code

c) Promotional statement

NOTE: Promotional statements are available in <FSC-STD-50-001a Promotional Statements for Certificate Holders>.

Restrictions

4. The Organization shall not use the FSC trademarks to promote any other party (e.g. project member) involved in the project.

NOTE: The definition of a project member can be found in <FSC-STD-40-006 FSC Standard for Project Certification>.

5. The Organization holding a one-time project certification shall not promote the FSC-certified project before its completion.

Anhang 3. Zusätzliche Anforderungen für die FSC-Projektzertifizierung

1. Die Organisation darf ihr FSC-zertifiziertes Projekt und ihren Status als FSC-Zertifikatsinhaber mit den FSC-Marken bewerben.

2. Die Organisation darf die FSC-Marken verwenden, um in Werbematerialien für ihre Projektzertifizierung zu werben.

3. Die Organisation muss bei der Werbung mit den FSC-Marken folgende Elemente verwenden:

a) Mindestens eine der FSC-Marken: den Namen „Forest Stewardship Council", die Abkürzung „FSC" oder das FSC-Logo, siehe Abschnitt 1.1

b) FSC-Lizenzcode

c) FSC-Werbeaussage

Hinweis: FSC- Werbeaussagen sind in <FSC-STD-50-001a Werbeaussagen für Zertifikatsinhabende> verfügbar.

Einschränkungen

4. Die Organisation darf die FSC-Marken nicht zur Werbung für andere an dem Projekt beteiligte Parteien (z. B. Projektmitglieder) verwenden.

HINWEIS: Die Definition eines Projektmitglieds findet sich in <FSC-STD-40-006 FSC-Standard für die Projektzertifizierung>.

5. Die Organisation, die eine einmalige Projektzertifizierung besitzt, darf das FSC-zertifizierte Projekt vor dessen Abschluss nicht bewerben.

6. The Organization shall not promote FSC-certified projects with FSC trademarks after the termination of the project certification in accordance with the <FSC-STD-40-006 FSC Standard for Project Certification>, or the sale of the project. The Organization may contact an FSC Trademark Service Provider to obtain a licence for promotion to continue promoting with the FSC trademarks after the project certification has terminated.	6. Die Organisation darf nach Beendigung der Projektzertifizierung gemäß <FSC-STD-40-006 FSC-Standard für die Projektzertifizierung> oder nach Verkauf des Projekts nicht mehr FSC-zertifizierten Projekte mit FSC-Marken bewerben. Die Organisation kann sich an ein nationales FSC-Büro (FSC Trademark Service Provider) wenden, um eine Werbelizenz zu erhalten, damit sie auch nach Beendigung der Projektzertifizierung weiterhin mit den FSC-Marken werben kann.
7. The Organization may use the FSC logo, the name ‘Forest Stewardship Council’ or the ‘FSC’ initials for percentage claims only if the percentage is 50% or higher, in accordance with <FSC-STD-40-006 FSC Standard for Project Certification>. Percentage claims below 50% may be promoted with text references to ‘FSC’ initials and ‘Forest Stewardship Council’ name.	7. Die Organisation darf das FSC-Logo, den Namen „Forest Stewardship Council“ oder die Abkürzung „FSC“ für Prozentaussagen nur verwenden, wenn der Prozentsatz gemäß <FSC-STD-40-006 FSC-Standard für die Projektzertifizierung> mindestens 50 % beträgt. Prozentaussagen unter 50 % dürfen mit Textverweisen auf die Abkürzung „FSC” und den Namen „Forest Stewardship Council” beworben werden.
8. The Organization shall not apply the FSC on-product labels on FSC-certified projects.	8. Die Organisation darf die FSC-Produktkennzeichen nicht auf FSC-zertifizierten Projekten anbringen.

FSC International
Performance and Standards Unit
Adenauerallee 134
53113 Bonn
Deutschland

Phone: +49 (0)228-36766-0
Email: trademark@fsc.org

FSC Deutschland
Gutes Holz Service GmbH
Postfach 5810
79026 Freiburg
Deutschland

Phone: +49 (0)761-38653-50
Email: info@fsc-deutschland.de